

# TRAME DE RAPPORT D'ÉTUDE DE MARCHÉ EN ASSAINISSEMENT

## CHAPITRE 7C

Cette fiche propose une trame générale de rapport d'étude de marché en assainissement, quel que soit le produit ou le service sujet de l'étude.

## PARTIE I : CONTEXTE, OBJECTIF ET MÉTHODOLOGIE

### I. Contexte

### II. Objectif

### III. Méthodologie

1. Diagnostic interne
2. Diagnostic externe

*Le diagnostic externe comprend les analyses du macro-environnement, de l'offre et de la demande.*

3. Périmètre de l'étude de marché  
*Le périmètre de l'étude est géographique et quantitatif (taille des échantillons d'enquête).*
4. Analyse des données

## PARTIE II : DIAGNOSTIC INTERNE

## **PARTIE III : ANALYSE DU MACRO-ENVIRONNEMENT**

### **I. Cadre légal**

### **II. Analyse socio-économique**

1. Caractéristiques socio-économiques des ménages
2. Caractérisation de l'équipement en assainissement

### **III. Canaux de communication/médias disponibles**

### **IV. Réseaux de distribution**

## **PARTIE IV : ANALYSE DE LA DEMANDE**

### **I. Pratiques en assainissement et déterminants des pratiques (de défécation, de vidange, de traitement, etc.)**

### **II. Habitudes et comportements d'achat et de construction**

1. Habitudes d'achat et de construction, lieux d'approvisionnement
2. Déclencheurs d'achat
3. Personnes influençant la décision d'achat

### **III. Perceptions et opinions**

1. Perceptions : définition (de la latrine, de la vidange, etc.), importance, opinions
2. Facteurs de satisfaction et d'insatisfaction
3. Avantages et bénéfices
4. Inconvénients et menaces

### **IV. Besoins et attentes vis-à-vis des équipements/services d'assainissement**

1. Attentes techniques pour les produits/services
2. Attentes liées au prix du produit/service
3. Besoins à satisfaire par le produit/service

## **PARTIE V : ANALYSE DE L'OFFRE**

### **I. Concurrence directe**

1. Commerces
2. Maçons
3. Autres

### **II. Concurrence indirecte**

Le diagnostic interne et externe permet d'aboutir à une analyse FFOM (forces, faiblesses, opportunités, menaces).